

Ventas del comercio en regiones registran débiles crecimientos en agosto

- *El mayor crecimiento se registró en la Región de Biobío, con un alza en sus ventas minoristas de 2,7%, mientras que en Valparaíso hubo una expansión de 1,4%. En la Región de la Araucanía, en tanto, apenas crecieron 0,2%.*
- *Artefactos Eléctricos fue el sector más afectado, dado que tuvo fuertes caídas en las tres regiones en estudio. El resto de los rubros evidenciaron, en su mayoría, alzas en las ventas, pero significativamente menores a las registradas en el mismo período de 2013.*

Santiago, 16 de octubre de 2014.- Las ventas reales del comercio minorista de las regiones Quinta, Octava y Novena mostraron crecimientos positivos pero débiles en agosto de 2014, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

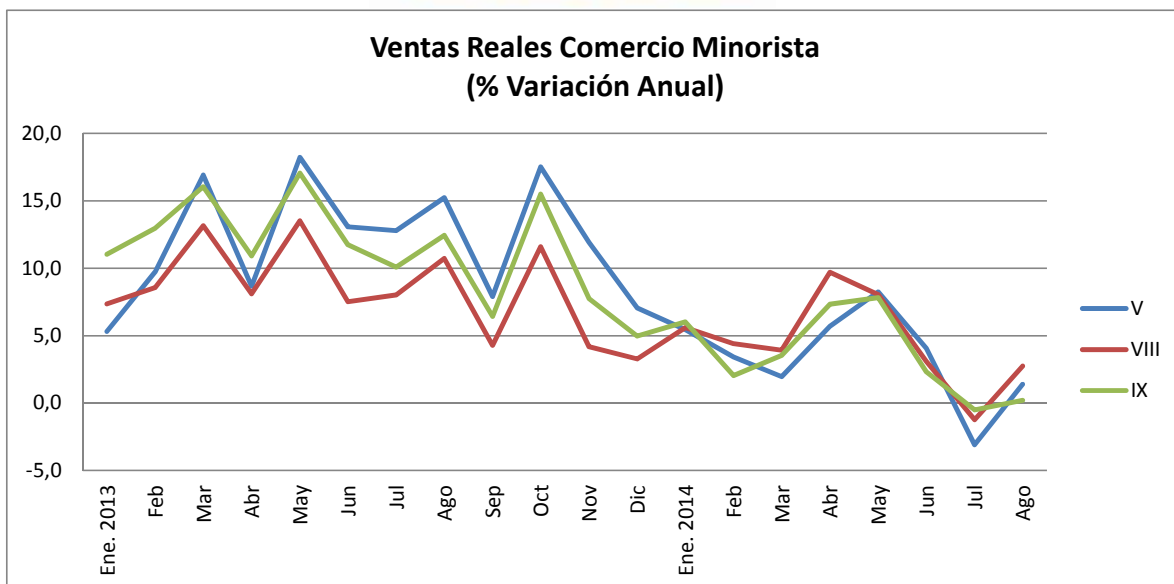
El escenario es levemente mejor al registrado, en julio pero aún lejos de los crecimientos de dos dígitos alcanzados en agosto de 2013. De hecho, estas cifras siguen evidenciando la desaceleración que se ha acentuado en los que va del tercer trimestre de este año.

El mayor crecimiento se registró en la Región de Biobío, con un alza en sus ventas minoristas de 2,7% y acumulando en el período enero – agosto un aumento de 4,5%.

En Valparaíso, en tanto, hubo un crecimiento de 1,4% anual en agosto, acumulando un alza de 3,4% en estos ocho meses del año.

Mientras, en la Región de La Araucanía, las ventas reales del comercio minorista crecieron un 0,2% anual en agosto y acumularon un crecimiento de 3,6% a agosto de 2014.

Artefactos Eléctricos fue el sector más afectado, dado que tuvo fuertes caídas en las tres regiones en estudio. El resto de los rubros evidenciaron, en su mayoría, alzas en las ventas, pero significativamente menores a las registradas en el mismo período de 2013.



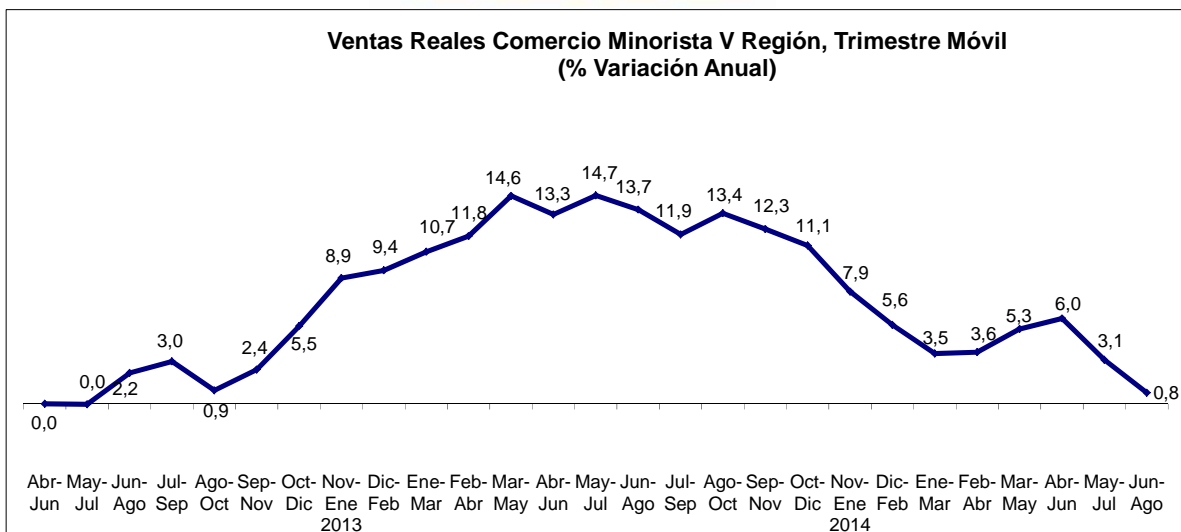
Fuente: Departamento de Estudios CNC

V Región de Valparaíso

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de Valparaíso tuvieron un alza de 1,4% en agosto tras la caída de 3,1% anual en julio. Este débil resultado, aunque mejor al mes anterior, sigue evidenciando la desaceleración del sector, que en igual período del año pasado creció un 15,2%.

Con estos resultados, las ventas de la región acumularon un incremento de 3,4% entre enero y agosto de este año, significativamente inferior al alza de 12,5% evidenciada en el mismo período de 2013.

Por su parte durante el trimestre móvil junio – agosto se registró un crecimiento de 0,8% anual, mostrando nuevamente una caída respecto del trimestre móvil anterior, en el que hubo una expansión de 3,1%.



En agosto solo se registró un crecimiento negativo en Artefactos Eléctricos, todos los otros sectores alcanzaron alzas anuales en sus ventas.

Calzado fue el sector que destacó por sobre el resto, con un alza de 17,5% anual, tras haber crecido un 11,1% en julio, lejos del crecimiento registrado en igual período de 2013 (34,7%). Este comportamiento se debe en parte a las atractivas ofertas del sector, que ha registrado una caída de 5,6% anual en sus precios. De esta manera, acumuló un crecimiento de 16,2% durante el período enero – agosto.

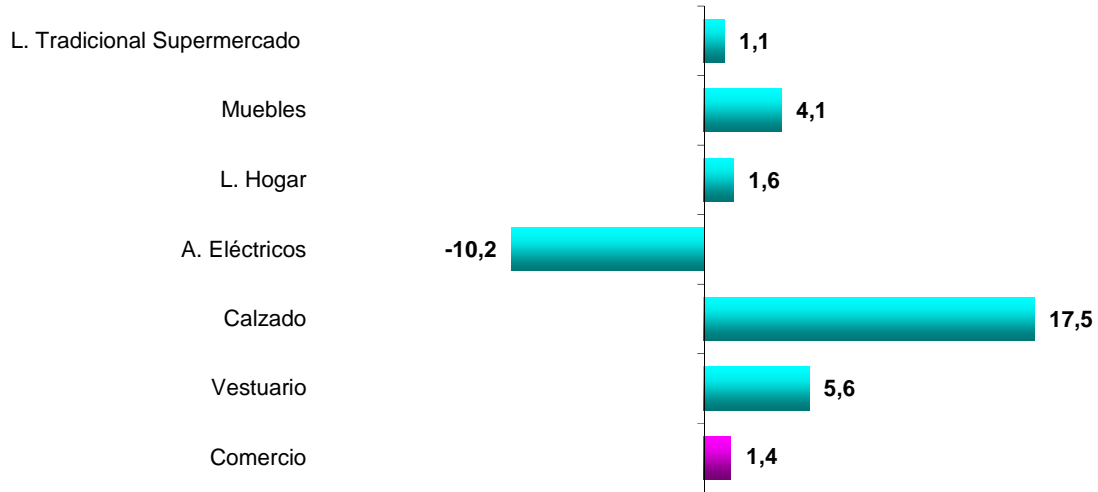
Vestuario, tras un crecimiento de 4,9% en julio, obtuvo un alza de 5,6% en agosto, acumulando en lo que va del año un alza de 12,3%. Estos resultados también se alejan a los alcanzados en agosto del año anterior, período en que creció un 27,9% anual.

Los sectores Muebles y Línea Hogar, tras registrar en julio caídas de 9,2% y 3,2% respectivamente, mostraron crecimientos en agosto de 4,1% y 1,6%, alcanzando un crecimiento promedio de 0% y 4,1% cada uno a agosto de 2014.

En el otro extremo, Artefactos Eléctricos tuvo una caída de 10,2% anual, acumulando un segundo mes de fuerte caída. Con esto el sector registró un crecimiento de 7% durante el período enero – agosto.

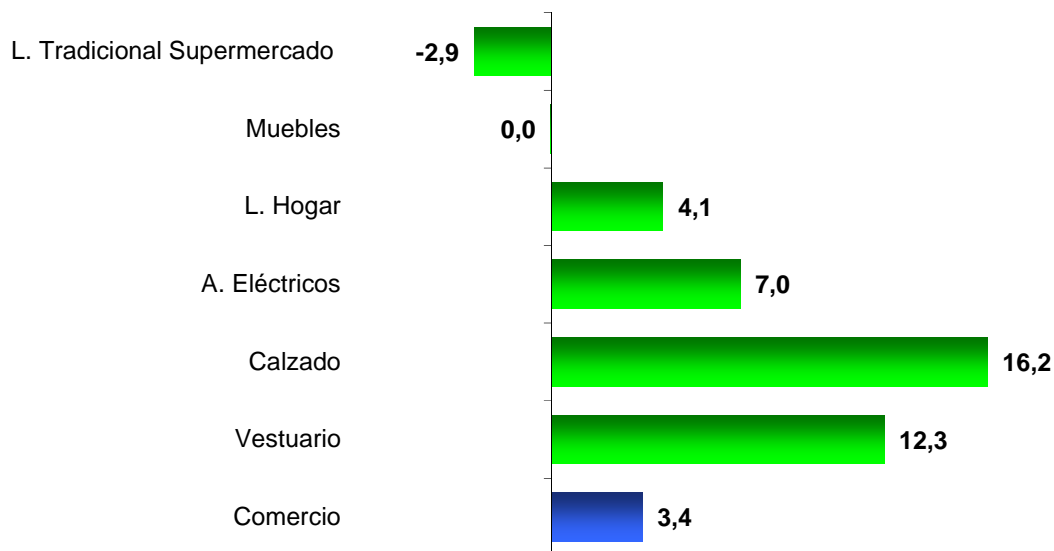
Por su parte, las ventas de Línea Tradicional de Supermercados, tras tres meses de caídas, registraron un leve crecimiento de 1,1% en agosto. Con esto, durante estos ocho meses de 2014 el sector promedió una reducción de 2,9%.

**Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores
Agosto 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores
Enero - Agosto 2014/2013 (% Variación)**



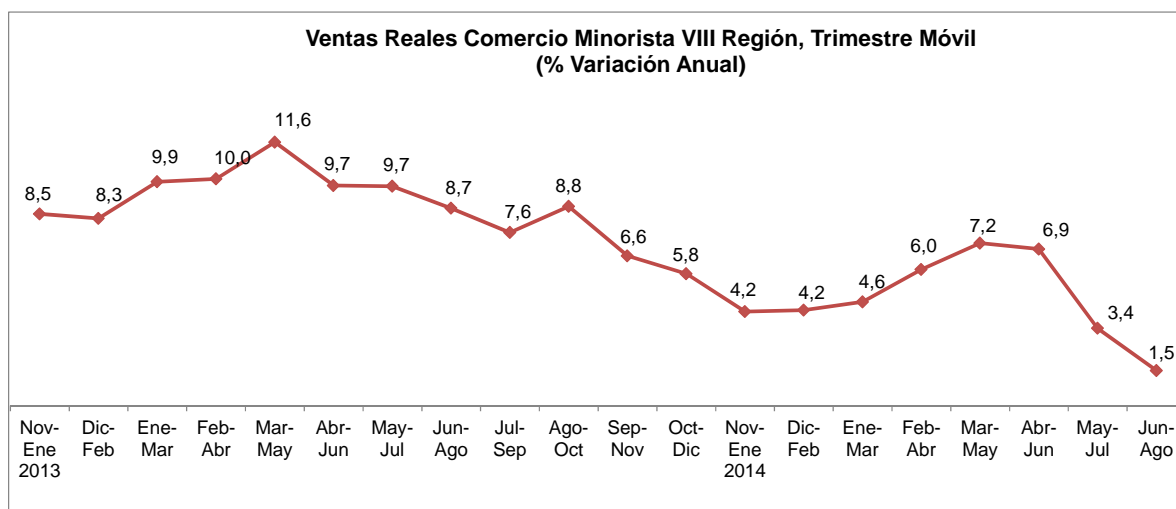
Fuente: Departamento de Estudios CNC

VIII Región del Biobío

Las ventas reales del comercio minorista de la Octava Región mostraron un crecimiento en agosto de 2,7% anual, tras haber caído un 1,2% en julio. La región acumuló un crecimiento de

4,5% en estos ocho meses del año, muy por debajo del alza de 9,7% alcanzada en el mismo período de 2013.

De igual manera, analizando los trimestres móviles, se registró un crecimiento anual de 1,5% en el período junio - agosto, mostrando nuevamente una caída con respecto al trimestre móvil anterior (3,4%).



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Las ventas de la Octava Región durante agosto evidenciaron crecimientos débiles en todos los sectores en comparación con igual período de 2013. Línea Hogar y Artefactos Eléctricos registraron caídas, siendo más fuerte la baja en este último.

Calzado y Vestuarios evidenciaron crecimientos en sus ventas de agosto de un 4,5% y 5,5% respectivamente. Si bien los resultados son superiores a los registrados el mes anterior (1,2% y 1,9%), siguen evidenciando una desaceleración en sus ventas, dejando atrás los altos crecimientos de dos dígitos registrados en 2012 y 2013. Así ambos sectores cerraron el período enero – agosto con incrementos anuales de 10,3% y 7,7% cada uno.

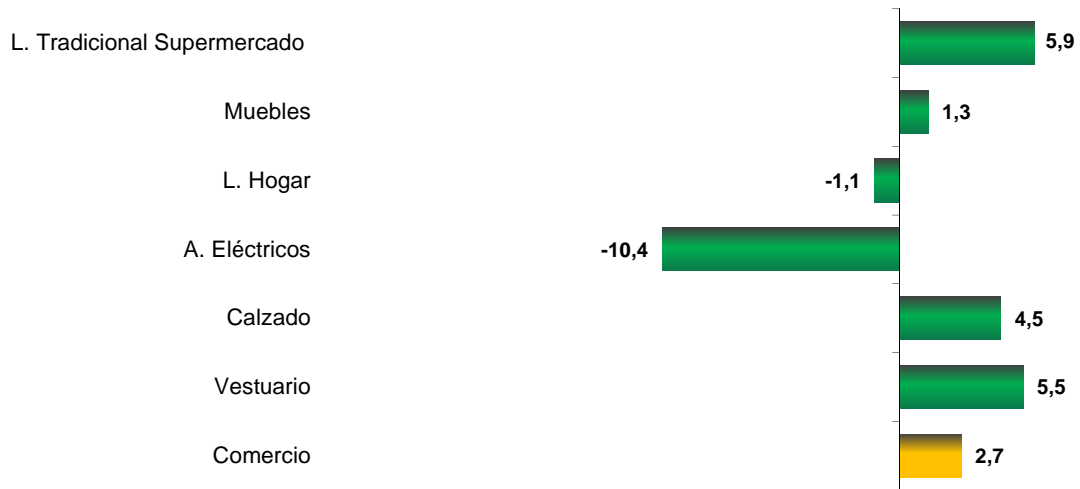
La Línea Muebles, tras caer un 15,2% anual en sus ventas de julio, registró una leve alza de 1,3% en agosto, llegando a un crecimiento acumulado de -2,2% durante estos ocho meses de 2014.

Por su parte, Línea Hogar tras caer un 3,7% en julio, volvió a registrar un crecimiento negativo en agosto de -1,1% anual. Con esto se alcanzó un crecimiento promedio de 1,8% a agosto de 2014.

Una fuerte baja se evidenció por segundo mes consecutivo en Artefactos Eléctricos, mostrando un retroceso real en sus ventas en agosto de 10,4% con respecto al mismo período de 2013. El sector acumuló un crecimiento de 6,2% en el período enero - agosto.

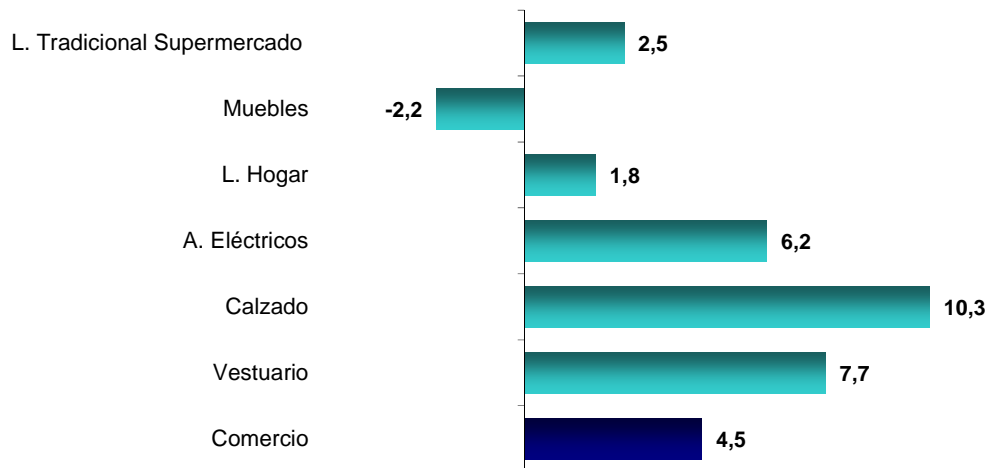
Por último, la Línea Tradicional de Supermercados registró un crecimiento en sus ventas reales de agosto de 5,9% anual. A nivel acumulado, la Línea Tradicional de Supermercados registró un alza promedio de 2,5% en lo que va del año.

Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores
Agosto 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores
Enero - Agosto 2014/2013 (% Variación)

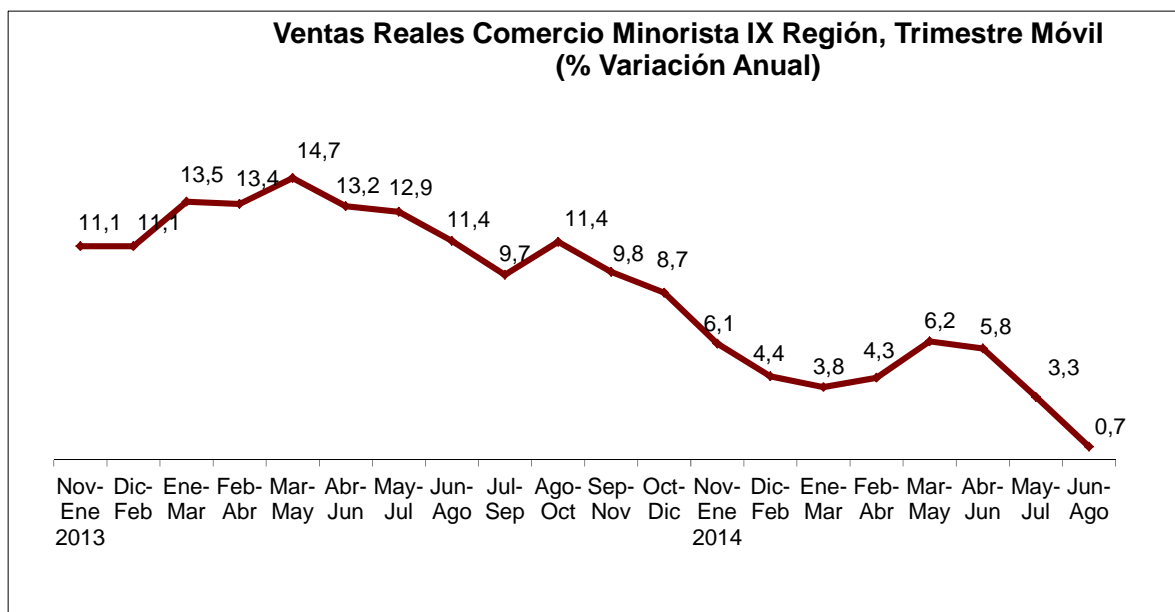


Fuente: Departamento de Estudios CNC

IX Región de la Araucanía

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de La Araucanía tuvieron un crecimiento prácticamente nulo de 0,2% en agosto. Con esto las ventas minoristas de la región registran un crecimiento de 3,6% durante el período enero - agosto de 2014, significativamente menor al 12,8% registrado el mismo período de 2013.

Por su parte, el trimestre móvil junio - agosto marcó un débil crecimiento en sus ventas minoristas de 0,7%, cifra por debajo del 3,3% registrado el trimestre móvil anterior y significativamente menor al alza de 11,4% registrada el mismo trimestre móvil de 2013.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Destacaron en la región los crecimientos de dos dígitos en Calzado y Muebles. En tanto, crecimientos negativos se evidenciaron en la Línea Tradicional de Supermercados y Artefactos Eléctricos.

Calzado, tras un alza de 6% en julio, destacó con un crecimiento anual de 14,6% en agosto, acumulando así un crecimiento promedio de 14,5% a agosto de 2014, lejos del 32% alcanzado en igual período de 2013.

Vestuario registró un alza de 4,2% en agosto de este año, menor al 5% alcanzado en julio, y muy por debajo del 24% registrada en agosto de 2013. Con esto el sector cerró lo que va del año con un crecimiento de 9,3%.

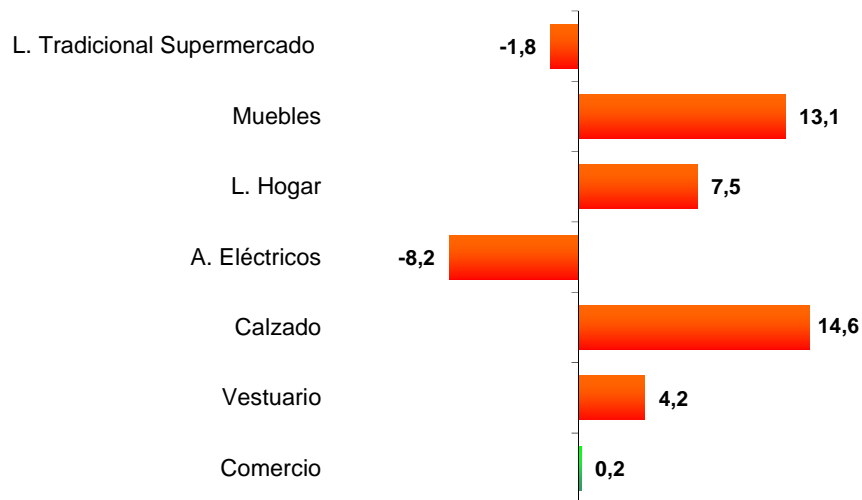
Por su lado Muebles volvió a sobresalir en agosto con un crecimiento anual de 13,1% tras haber anotado un alza de 7,5% en julio. El sector cerró el período enero – agosto con un incremento de 10,8% en sus ventas.

Línea Hogar continuó con la tendencia positiva mostrada los meses anteriores creciendo un 7,5% anual en agosto de 2014, alza menor al 11% registrado el mes anterior. Con esto el sector acumuló un crecimiento promedio de 10,9% a agosto de 2014.

Artefactos Eléctricos, tras caer 2,6% en julio, volvió a bajar un 8,2% en agosto, acumulando un alza promedio de 9,5% en el período enero – agosto de 2014, por debajo del alza de 20,8% alcanzada en igual período de 2014.

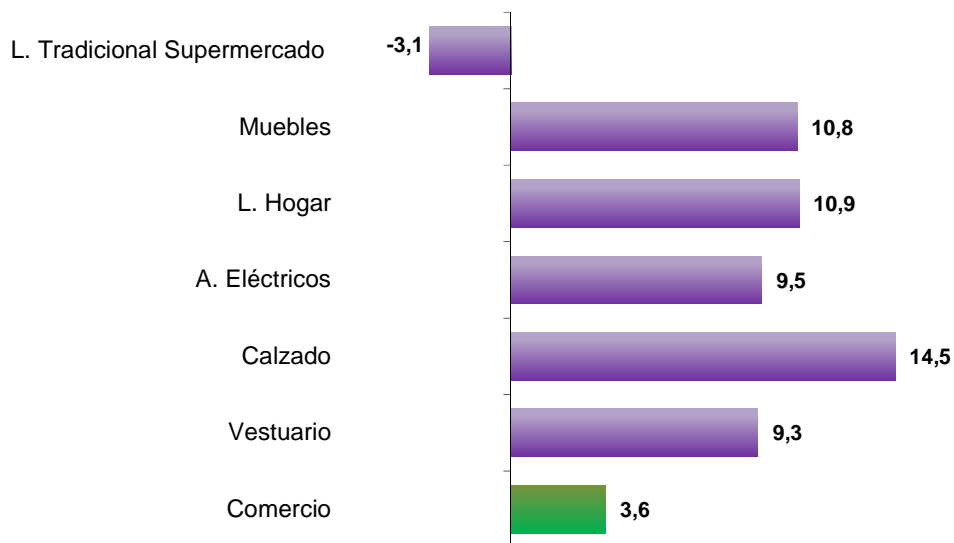
Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercado volvió a caer un 1,8% en agosto, tras haber caído 4,5% en julio. Con esto el sector acumula una caída de 3,1% durante estos ocho meses del 2014.

Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores Agosto 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores Enero - Agosto 2014/2013 (% Variación)





Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

La gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, plantea que “si bien las ventas minoristas de las regiones en estudio durante agosto muestran un leve repunte con respecto al mes anterior, aún registran débiles crecimientos, que están lejos de las alzas alcanzadas en 2012 y 2013, lo que evidencia la desaceleración del sector”.

En este sentido, añade que “estos resultados vuelven a confirmar la difícil situación económica que vive el país, donde la caída de la inversión y la pérdida de dinamismo del consumo de los hogares, junto a la incertidumbre de las reformas promovidas por el gobierno y a un débil escenario externo, han llevado al sector a bajos niveles de crecimiento que no se veían desde 2009”.

Por otra parte las remuneraciones reales han reducido su tasa de crecimiento, de cifras promedio por sobre 4,0% el 2013 a un 1,9% promedio en el período enero-agosto de 2014, con una caída real de -0,1% el mes de agosto.

Este escenario, comenta Silva, también ha influido en la confianza de los consumidores. De hecho el índice Ipec, elaborado por Gfk, volvió a caer en agosto ubicándose por tercer mes consecutivo bajo la línea del pesimismo, con 43,1 puntos, es decir, su nivel más bajo desde 2011

Finalmente, Silva sostiene que “las ventas de agosto nos vuelven a demuestran que el dinamismo regional se ha visto afectado por la desaceleración económica que vivimos, por lo que se espera un tercer trimestre más débil que el segundo”.