

Ventas del comercio en regiones en junio vuelven a desacelerarse

- *El mejor resultado se dio en la Valparaíso, cuyas ventas crecieron un 4,2% en junio. Mientras en Biobío, se expandieron un 3,6% y en la Región de La Araucanía apenas un 2,8%.*
- *En las tres regiones estudiadas, los rubros que destacaron fueron Artefactos Eléctricos y Calzado.*

Santiago, 18 de agosto de 2014.- Las ventas reales del comercio minorista de las regiones Quinta, Octava y Novena mostraron un bajo crecimiento en junio de 2014 tras el leve repunte experimentado en abril y mayo, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

El mejor resultado se dio en la Región de Valparaíso, cuyas ventas crecieron un 4,2% en junio, acumulando un alza de 4,8% en el primer semestre del año.

La Región de Biobío, en tanto, creció un 3,6% anual, registrando en sus ventas minoristas un alza de 5,9% a junio de 2014.

En la Región de La Araucanía, las ventas reales del comercio minorista se incrementaron un débil 2,8% anual en junio y acumularon 4,9% en el período enero-junio.

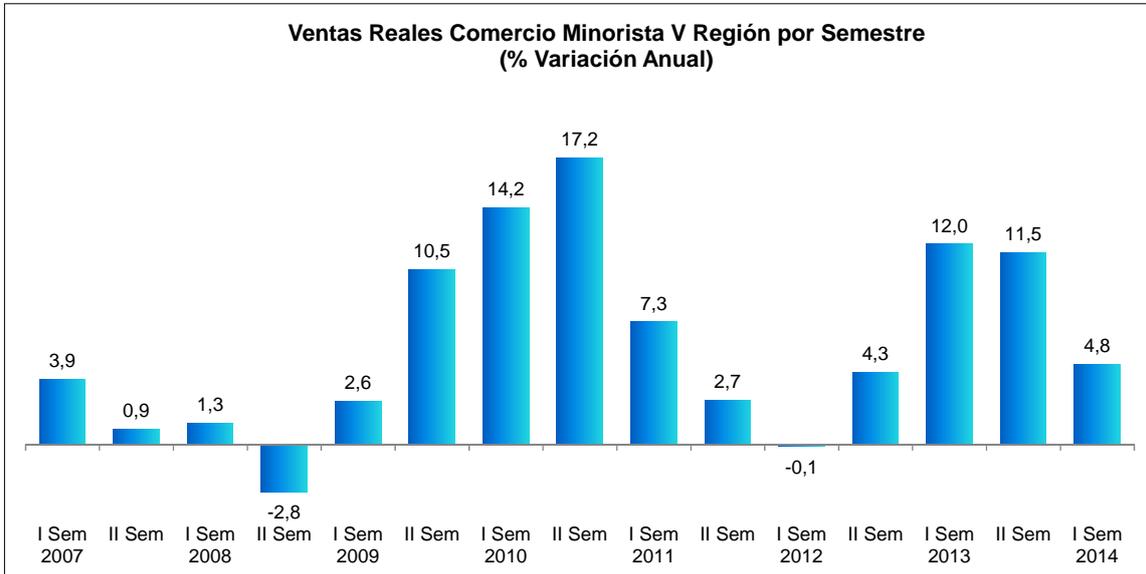
Los rubros que destacaron en las tres regiones estudiadas fueron Artefactos Eléctricos y Calzado, el primero influenciado por las compras de Electrónica debido al Mundial de Fútbol y las compras de calefactores.

V Región de Valparaíso

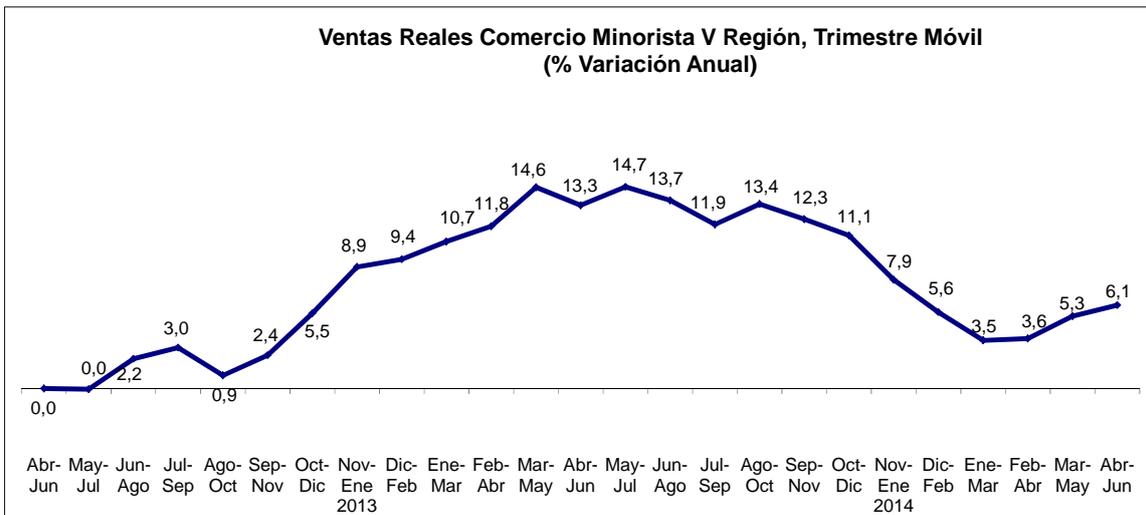
Las ventas reales del comercio minorista de la Región de Valparaíso se desaceleraron en junio, creciendo un 4,2% tras haber registrado un alza de 8,2% anual en mayo. Este débil resultado se debe a la alta base de comparación, ya que en junio de 2013 se creció un 13,1%, y a la fuerte desaceleración experimentada en el país.

Con estos resultados, las ventas de la región acumularon un incremento de 4,8% en los seis primeros meses del año, muy inferior al alza de 12,0% evidenciada en el mismo período de 2013.

Por su parte, durante el trimestre móvil abril – junio se registró un crecimiento de 6,1% anual el cual, debido al alto crecimiento de mayo superó el alza del trimestre anterior.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En junio los rubros que destacaron fueron Artefactos Eléctricos, Calzado y Vestuario, todos con crecimientos de dos dígitos. Muebles y la Línea Tradicional de Supermercado tuvieron crecimientos negativos.

Artefactos Eléctricos tuvo un crecimiento de 20,0% en junio, continuando con la tendencia vista en mayo donde se creció un 23,9%, influenciado en gran medida por las compras en Electrónica

producto del Mundial de Fútbol. Con esto el sector acumuló un crecimiento de 13,1% durante el primer semestre de este año.

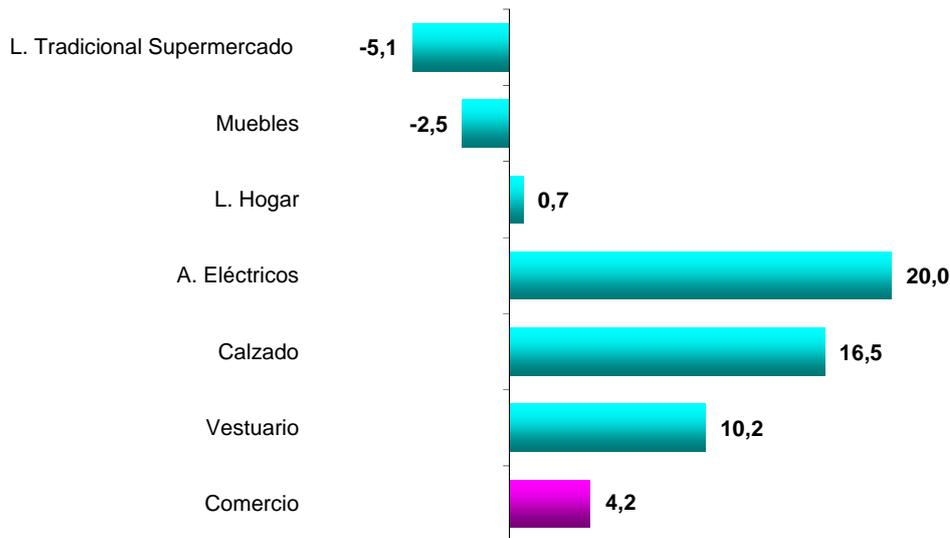
Calzado y Vestuario volvieron a destacar en junio, con un aumento anual de 16,5% y 10,2%, cada uno, sin embargo ambos sectores registraron menores crecimientos que en mayo, sobre todo vestuario. De esta manera, se acumularon incrementos de 16,9% y 14,9% respectivamente durante los seis primeros meses del año.

Línea Hogar tuvo un casi nulo crecimiento de 0,7% anual en junio, tras el alza de 16,5% registrada en mayo, alcanzando un incremento de 5,9% entre enero y junio de 2014.

En el sector Muebles también se evidenció la desaceleración, pues registró una baja de un 2,5% anual en junio, tras el buen desempeño de mayo, en el que creció un 6,1%, alcanzando un crecimiento de 0,9% a junio de 2014.

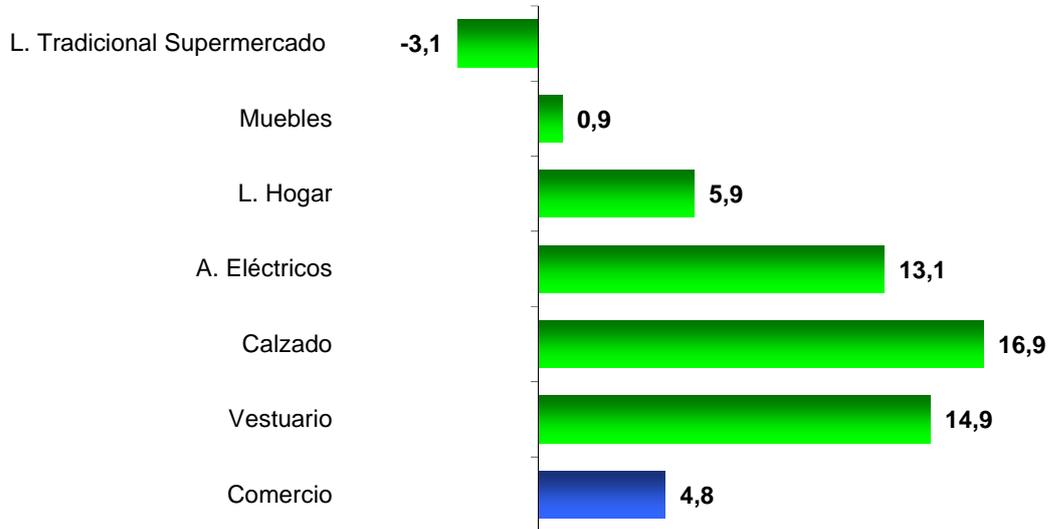
Por su parte, las ventas de Línea Tradicional de Supermercados volvieron a registrar una caída de 5,1% anual en junio, evidenciando la tendencia negativa que se venía registrando desde fines del 2013. Con esto, en el primer semestre de 2014 el sector promedió una reducción de 3,1%.

**Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores
Junio 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores
Enero - Junio 2014/2013 (% Variación)

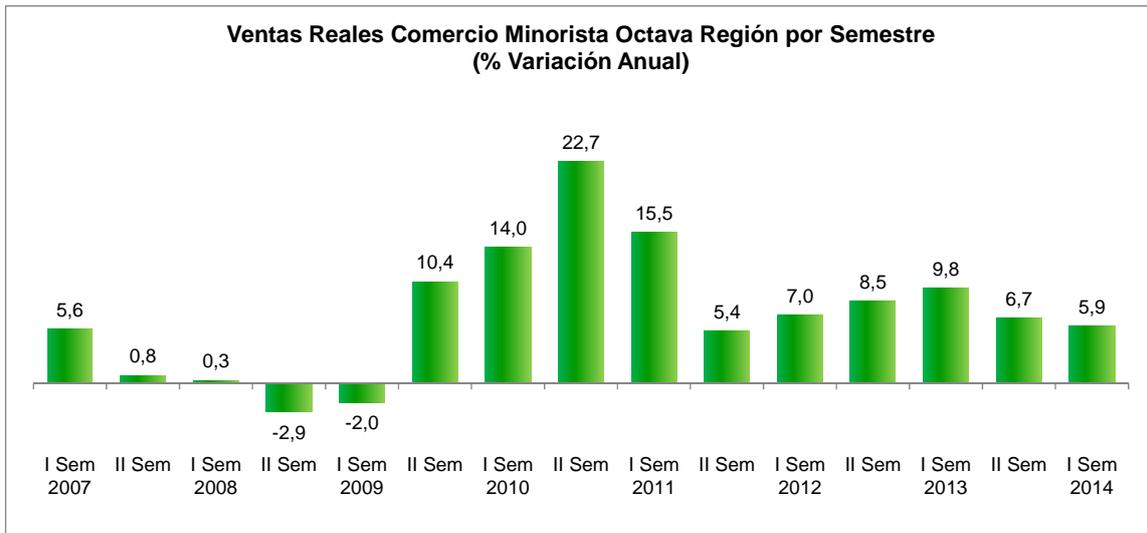


Fuente: Departamento de Estudios CNC

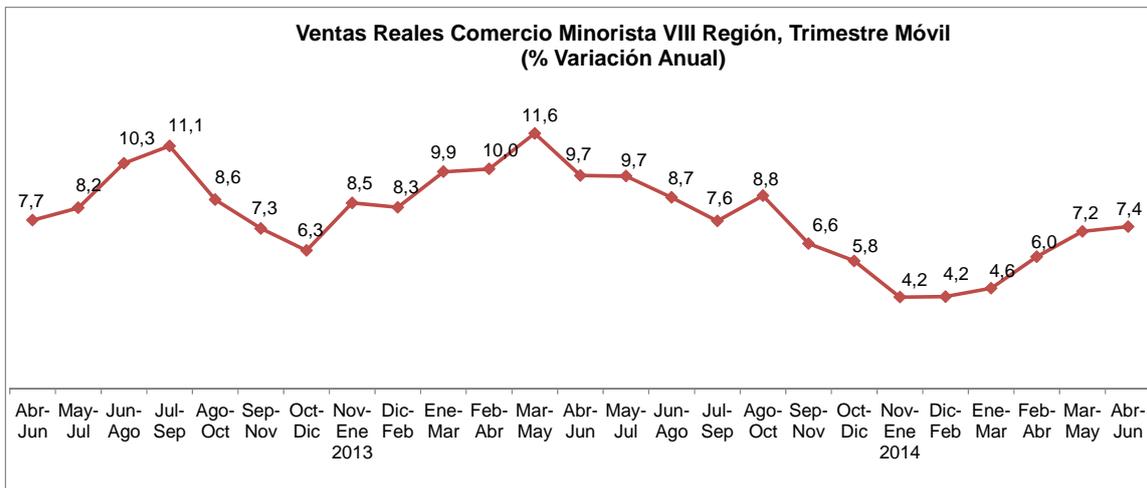
VIII Región del Biobío

Las ventas reales del comercio minorista de la Octava Región también se desaceleraron creciendo en junio un 3,6% anual tras un significativo crecimiento de 8,0% en mayo. La región acumuló un crecimiento de 5,9% en los primeros seis meses del año, inferior al alza de 9,8% alcanzada en el mismo período de 2013.

De igual manera, analizando los trimestres móviles, se registró un crecimiento anual de 7,4% en el período abril – junio, influenciada por las alzas de abril y mayo.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En las ventas de la Octava Región durante junio, destacó Artefactos Eléctricos y Calzado con crecimiento de dos dígitos. Por otro lado cayeron los sectores Muebles y Línea Hogar.

Artefactos Eléctricos, mostró un aumento real en sus ventas en junio de 14,0% con respecto al mismo período de 2013, positivo resultado influenciado, al igual que en mayo, por las ventas de electrónica por el Mundial. El sector acumuló un crecimiento de 12,7% en el primer semestre de 2014.

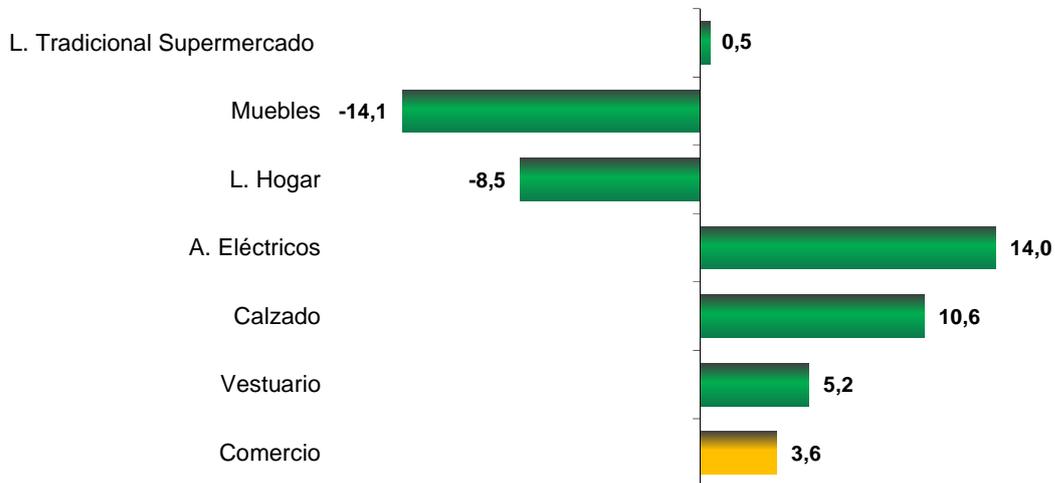
Calzado creció 10,6%, manteniendo crecimiento de dos dígitos, pero lejos de las alzas registradas en 2013, donde en el mismo período el sector creció un 18,8%. Por su lado, Vestuario ha evidenciado una desaceleración pasando de crecimientos de dos dígitos en meses anteriores (exceptuando el 9,3% en mayo) a un alza de 5,2% en junio. Así ambos rubros cerraron el semestre con incrementos anual de 12,8% y 9,4% cada uno.

Línea Hogar, en tanto, registró en junio una fuerte caída anual de 8,5%, tras el alza de 11,0% registrada en mayo. El sector no experimentaba un crecimiento negativo en la región desde julio de 2011. Con esto se alcanzó un crecimiento promedio de 3,3% a junio de 2014.

Muebles, tras la caída de 4,9% en mayo volvió a retroceder fuertemente en junio un 14,1% llegando a un crecimiento acumulado de -0,5% durante el período enero - junio de 2014.

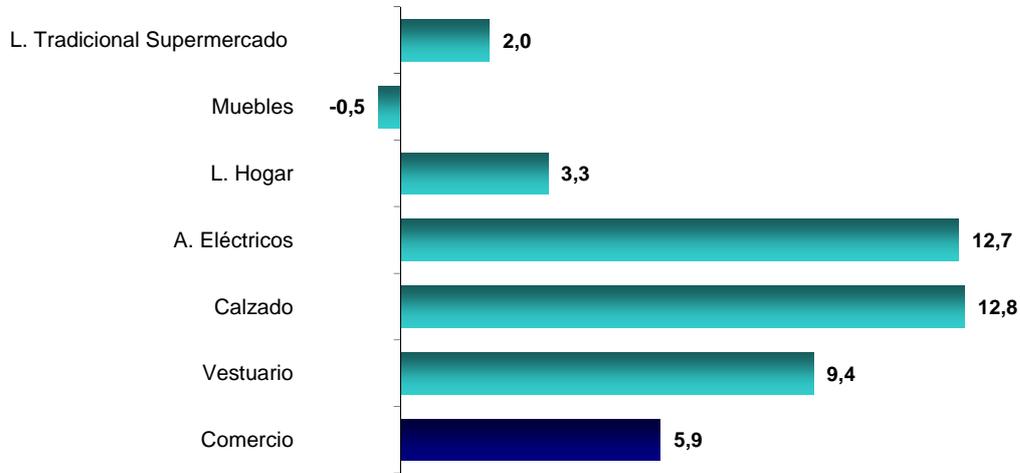
Por último, la Línea Tradicional de Supermercados registró un crecimiento en sus ventas reales de junio de 0,5% anual. A nivel acumulado, la Línea Tradicional de Supermercados registró un alza promedio de 2,0% durante los seis primeros meses del año.

Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores Junio 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores
Enero - Junio 2014/2013 (% Variación)**

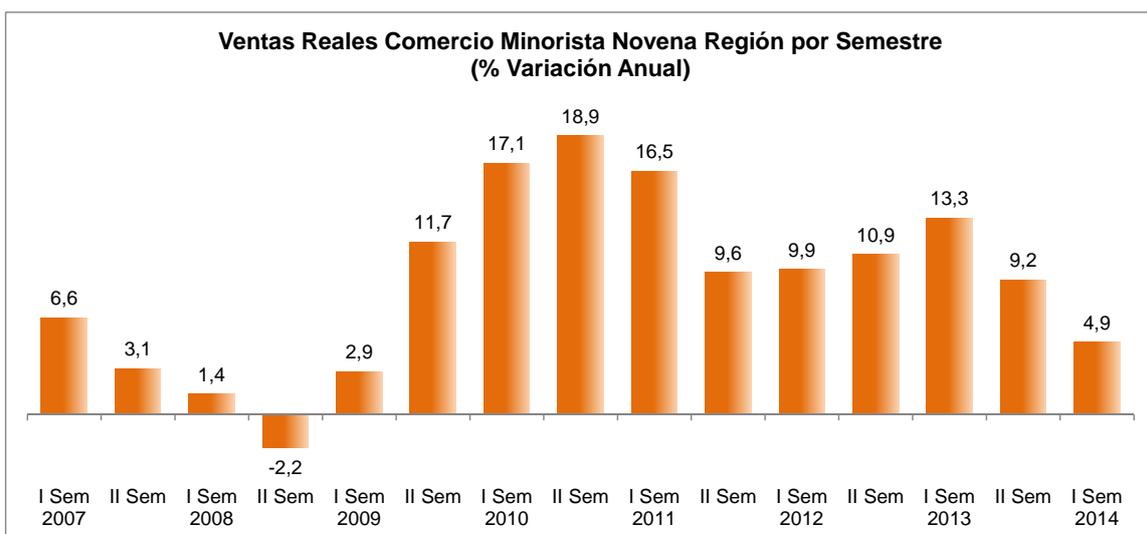


Fuente: Departamento de Estudios CNC

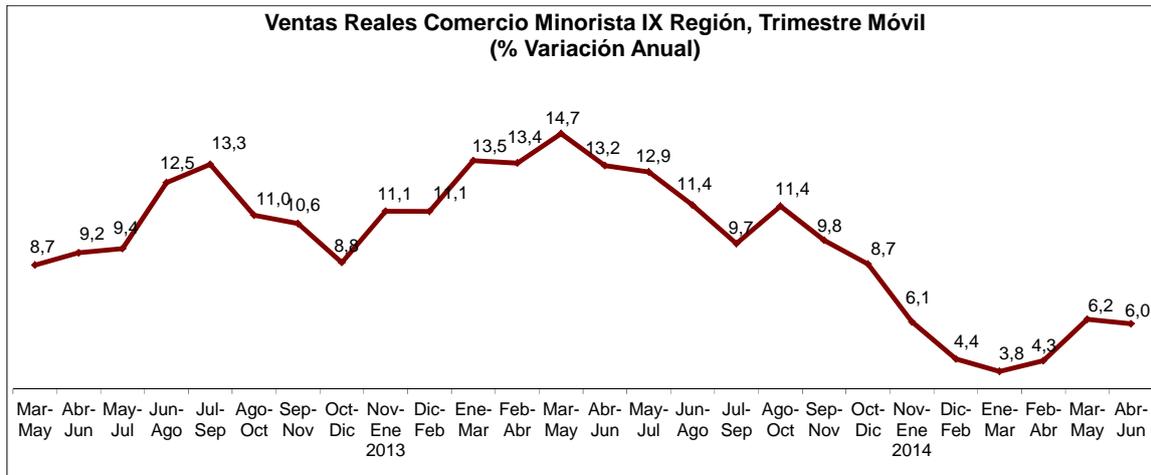
IX Región de la Araucanía

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de La Araucanía crecieron un débil 2,8% en junio tras el alza de 7,8% anual en mayo, resultado que, exceptuando el 2,0% registrado en febrero de este año, no se registraba desde principios del 2009. Con esto las ventas minoristas de la región exhibieron un crecimiento de 4,9% durante el primer semestre de 2014, significativamente menor al 13,3% registrado el primer semestre de 2013.

Por su parte, el trimestre móvil abril-junio marcó un crecimiento en sus ventas minoristas de 6,0%, cifra por debajo del 6,2% registrado el trimestre móvil anterior.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Al igual que el mes anterior, todos los sectores, a excepción de la Línea Tradicional de Supermercado, registraron crecimientos positivos, sin embargo en la mayoría de los sectores estas alzas fueron más débiles, evidenciando la desaceleración en el consumo.

Destacó calzado con un crecimiento de 16,4%, único sector que marcó un crecimiento mayor al registrado en mayo (14,4%), acumulando un alza de 16,4% entre enero y junio de este año.

Artefactos Eléctricos, producto del Mundial, volvió a destacar con un crecimiento de 14,2%, registrando un alza de 14,6% durante el primer semestre.

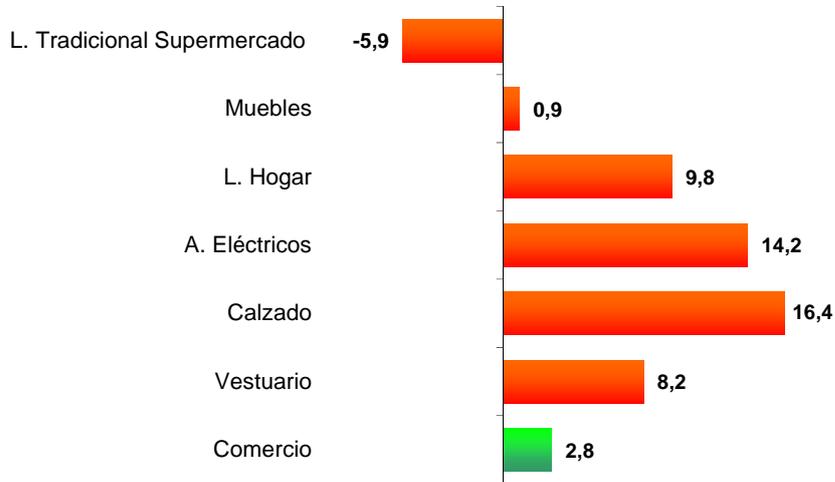
Línea Hogar, en tanto, creció en junio un 9,8% desacelerando la tendencia al alza de los meses anteriores y acumulando un aumento de 11,5% a junio de 2014.

Vestuario también evidenció una desaceleración, pasando de crecimiento de dos dígitos, a un alza de 8,2% anual. Así durante estos primeros seis meses de 2014 el sector obtuvo un crecimiento de 11,1%.

Por su lado, las ventas en la línea Muebles crecieron en junio un casi nulo 0,9% tras la fuerte alza de mayo (11,8%) y rompiendo la tendencia alcista de dos dígitos registrada en los cinco primeros meses del año. Con ello, el sector registró un crecimiento promedio de 11,0% en el primer semestre de 2014.

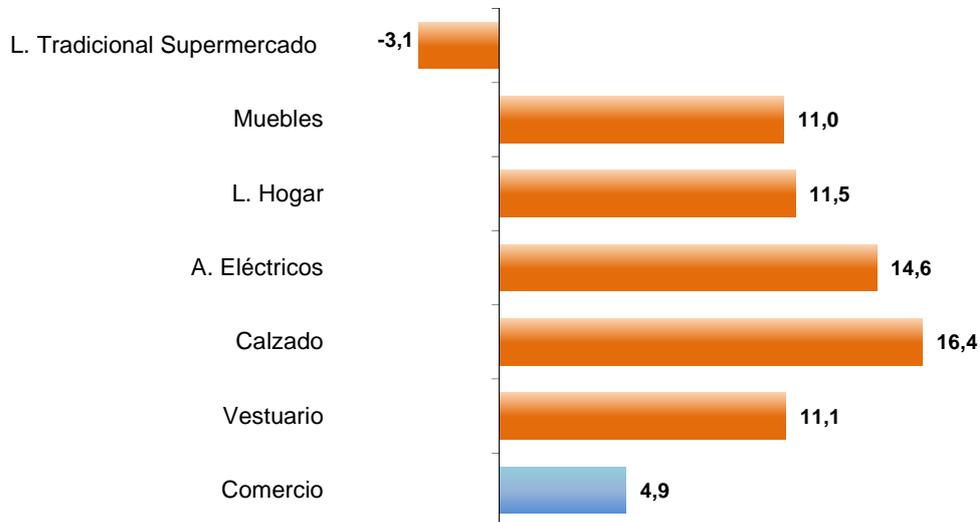
Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercado volvió a caer un 5,9% en junio, tras haber registrado una baja de 3,0% en mayo. Con esto el sector acumula una caída de 3,1% durante los seis primeros meses del 2014.

**Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores
Junio 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores
Enero - Junio 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Para la gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, “la evolución de las ventas minoristas de las regiones en estudio durante junio dan cuenta de la desaceleración de la actividad comercial. Los débiles resultados se explican, en parte, por la alta base de comparación y por un sábado menos durante junio de 2014 comparado con igual período del año anterior, pero también por la situación económica que vive el país, la caída de la demanda interna, el bajo desempeño de la inversión y la pérdida de dinamismo del consumo de los hogares”.

Por otra parte las remuneraciones reales han reducido su tasa de crecimiento, de cifras promedio por sobre 4,0% durante el 2013, a un crecimiento nulo en junio de este año. A ello se suma el mayor grado de incertidumbre existente en el ámbito económico y político, influenciado en gran medida por la discusión de la reforma tributaria que, pese a los últimos acuerdos, continúa generando cierto escepticismo en el mercado. Otros factores que inciden en forma negativa son los anuncios de reformas laborales e iniciativas como el fortalecimiento del Sernac.

Este comportamiento nos indica que el dinamismo regional, en cuanto a sus ventas minoristas, se ha visto afectado por la desaceleración en línea con los indicadores de la Región Metropolitana. A juicio de Silva, “se espera continuar viendo débiles crecimientos los próximos meses e ir mejorando lentamente su desempeño hacia finales de año, considerando la base de comparación, es decir, la moderación en el ritmo de crecimiento observada durante 2013”.