



Ventas del comercio en regiones repuntan durante abril

- *El mejor resultado se dio en la Región del Biobío, cuyas ventas crecieron un 9,7% en el cuarto mes del año. En la Araucanía, la cifra llegó a un 7,3%, mientras que en Valparaíso a un 5,7%.*
- *La gerente de Estudios, Bernardita Silva, explicó que “esta alza se debió, en gran parte, al feriado de Semana Santa, y no necesariamente a una tendencia alcista”.*

Santiago, junio de 2014.- Las ventas reales del comercio minorista de las regiones Quinta, Octava y Novena mostraron un significativo repunte en su nivel de crecimiento en abril de 2014, rompiendo en parte la tendencia a la baja que se venía viendo desde el tercer trimestre del 2013, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

El mejor resultado se dio en la Región del Biobío, cuyas ventas crecieron un 9,7% en abril, acumulando un alza de 5,9% en los cuatro primeros meses del año.

En la Región de La Araucanía, las ventas reales del comercio minorista se incrementaron 7,3% anual en abril y acumularon 4,7% en lo que va del año.

La Región de Valparaíso, también destacó con un crecimiento de 5,7% en abril, registrando en sus ventas minoristas un alza de 4,1% a abril de 2014.

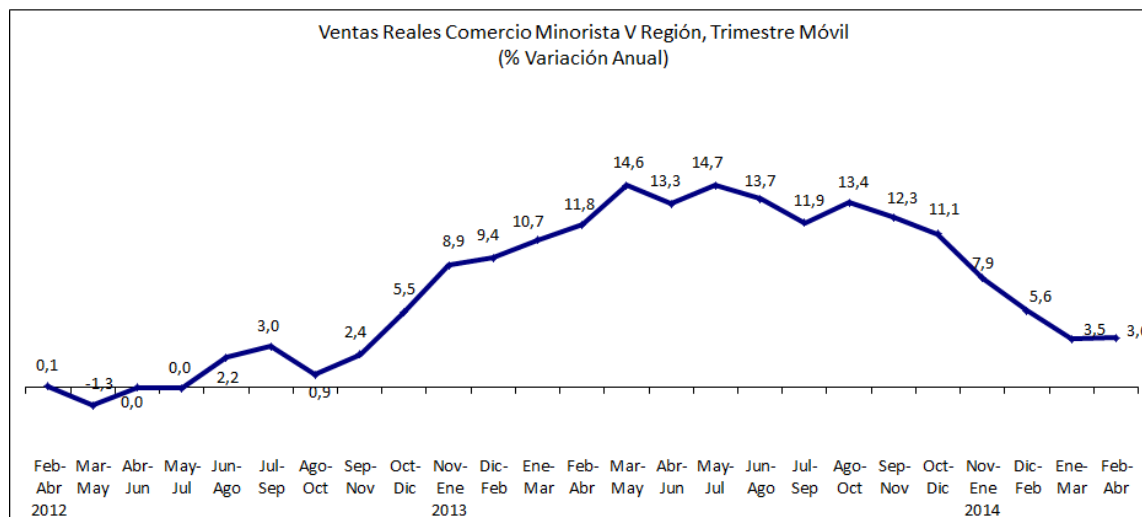
Los rubros que destacaron en los tres primeros meses de este año fueron Vestuario y Calzado, pero destacó por sobre el resto el cambio de tendencia en la Línea Tradicional de Supermercado, sector que venía con crecimientos negativos los meses anteriores. Sin embargo, durante abril rompió esta tendencia en las tres regiones, lo que se explica, en parte, por el fin de semana largo de Semana Santa, que este año fue en abril a diferencia de 2013 que fue en marzo.

V Región de Valparaíso

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de Valparaíso se aceleraron en abril, creciendo un 5,7% anual. En este desempeño influyó, principalmente, el alza en la Línea Tradicional de Supermercados.

Con estos resultados, las ventas de la región acumularon un incremento de 4,1% en los cuatro primeros meses del año y un crecimiento de 3,6% en el trimestre móvil febrero - abril, superando

levemente el 3,5% registrado en el trimestre móvil anterior y dándole un leve respiro a la tendencia a la baja que se empezó a evidenciar a partir de octubre de 2013.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Los rubros que destacaron en abril fueron Vestuario y Calzado, sin embargo todos los rubros crecieron menos que el mes anterior a excepción la Línea Tradicional de Supermercado, influida por la baja base de comparación, el fin de semana largo de Semana Santa y las compras post incendio de Valparaíso.

Calzado y Vestuario mantuvieron su liderazgo en abril, con un aumento anual de 13%, cada uno, registrando así en lo que va del año un incremento de 17,4% y 15,5% respectivamente. Este resultado muestra una desaceleración con respecto a marzo, período en que estos sectores registraron alzas de 18,6% y 15,5% cada uno

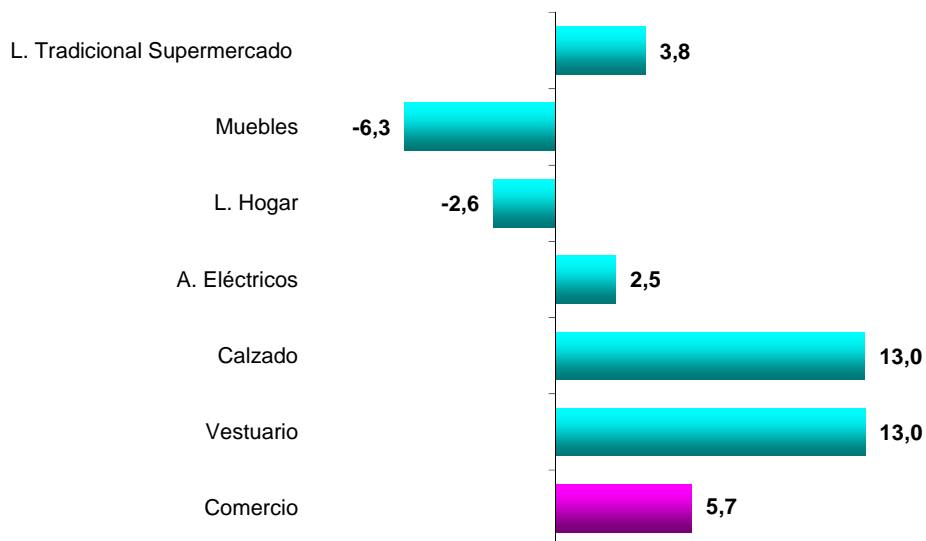
Artefactos Eléctricos, en tanto, tuvo un débil desempeño, creciendo solo un 2,5%, muy por debajo del alza de 10,1% registrada en marzo, y acumulando un incremento de 7,6% entre enero y abril de 2014.

Línea Hogar también disminuyó su ritmo, cayendo sus ventas un -2,6% y promediando un incremento de 4,6% acumulado a abril de 2014.

El sector Muebles también tuvo un desempeño negativo en abril, cayendo un 6,3% y llegando a un casi nulo nivel de crecimiento de 0,4% durante los cuatro primeros meses del año.

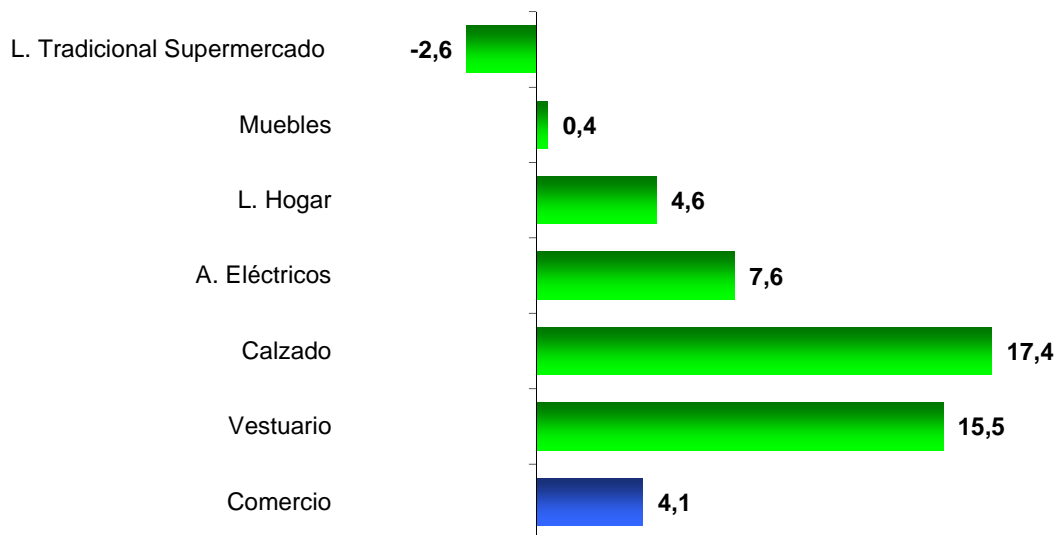
Por su parte, las ventas de Línea Tradicional de Supermercados fueron las que impulsaron el crecimiento del comercio minorista en la región en abril, registrando variaciones positivas que no se veían desde octubre de 2013, creciendo un 3,8% anual después de haber caído un 8,1% en marzo. Con esto, en el acumulado 2014 el sector promedió una reducción de 2,6%.

**Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores
Abril 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores
Enero - Abril 2014/2013 (% Variación)**



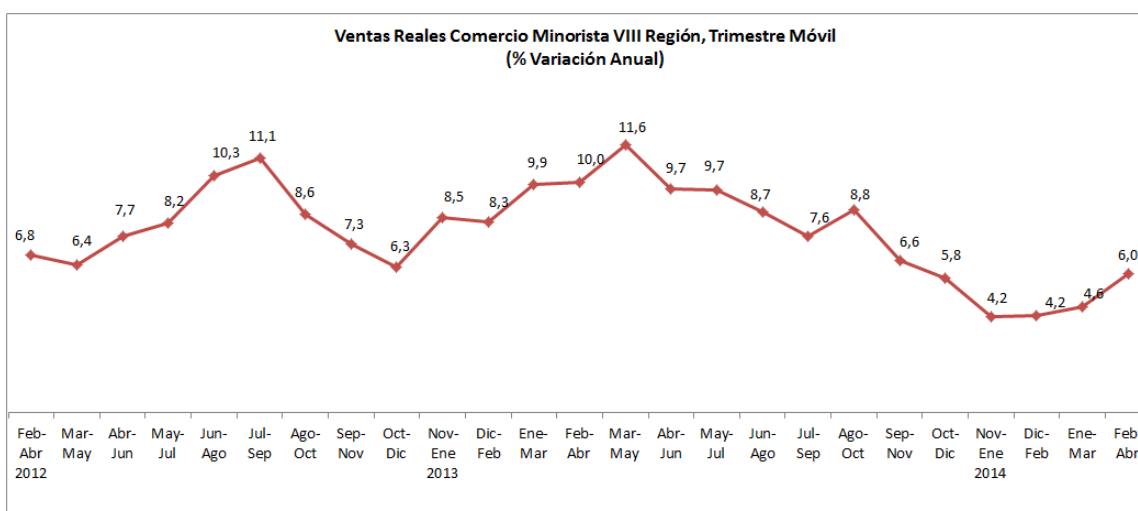
Fuente: Departamento de Estudios CNC

VIII Región del Biobío

Las ventas reales del comercio minorista de la Octava Región marcaron un significativo crecimiento de 9,7% en abril, marcado principalmente por el alza en la Línea Tradicional de Supermercados. En este desempeño influyó, en gran parte, el fin de semana largo de Semana Santa.

Con estos resultados en el primer trimestre del año se acumuló un aumento de 5,9% a abril de 2014, revirtiendo la tendencia a la baja que se viene dando desde el tercer trimestre del 2013.

De igual manera, analizando los trimestres móviles, este último crecimiento de 6,0% en febrero-abril, registra una alza con respecto al trimestre móvil anterior (enero-marzo), que tuvo un crecimiento anual de 4,6%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En las ventas de la Octava Región durante abril, destacaron Calzado y Vestuario con incrementos de 17,6% y 15,7% respectivamente, mostrando ambos una tendencia al alza al comparar con el aumento registrado en los primeros meses del año. Así en el primer cuatrimestre del año Calzado creció en promedio un 13,9% y Vestuario un 10,7%.

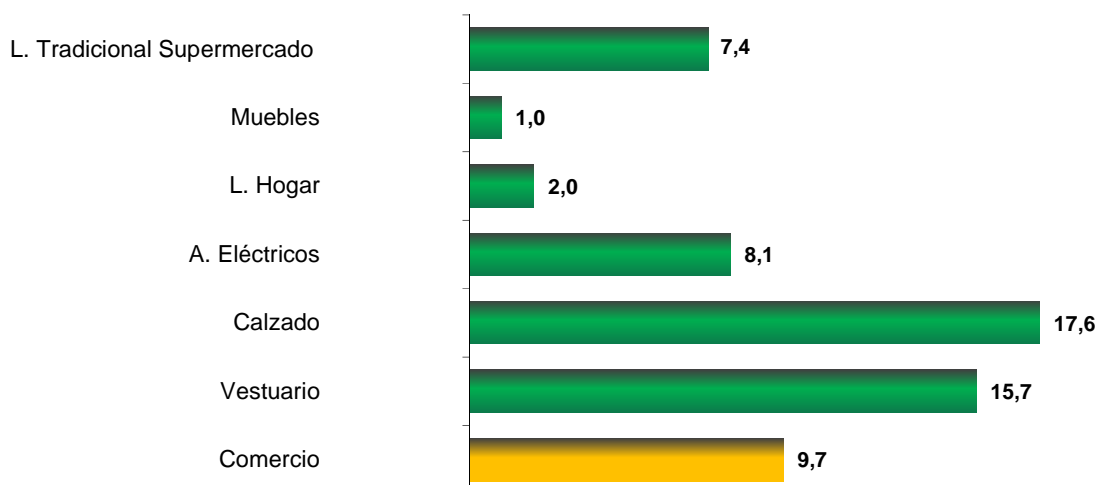
Artefactos Eléctricos mostró una leve desaceleración comparada con los meses anteriores, mostrando un aumento real en sus ventas en abril de 8,1% con respecto al mismo período de 2013, acumulando así un crecimiento de 11,1% el 2014.

Por su parte, Línea Hogar registró un aumento anual de 2,0%, por debajo a lo registrado en marzo, alcanzando un crecimiento promedio de 4,4% a abril de 2014.

Muebles, después de haber caído un 1,9% en marzo, registró un crecimiento de 1,0% llegando a un crecimiento acumulado de 4,0% durante el período enero- abril de 2014.

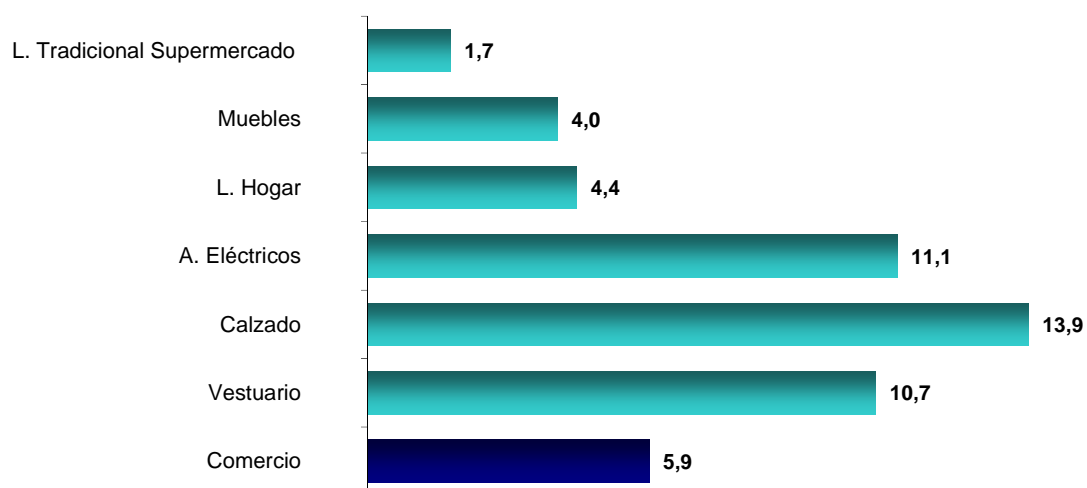
Por último, la Línea Tradicional de Supermercados fue el gran protagonista registrando un crecimiento en sus ventas reales de abril de 7,4%, luego de un nulo crecimiento durante el primer trimestre del año. A nivel acumulado, la Línea Tradicional de Supermercados registró un crecimiento promedio de 1,7% durante los cuatro primeros meses del año.

Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores
Abril 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores
Enero - Abril 2014/2013 (% Variación)

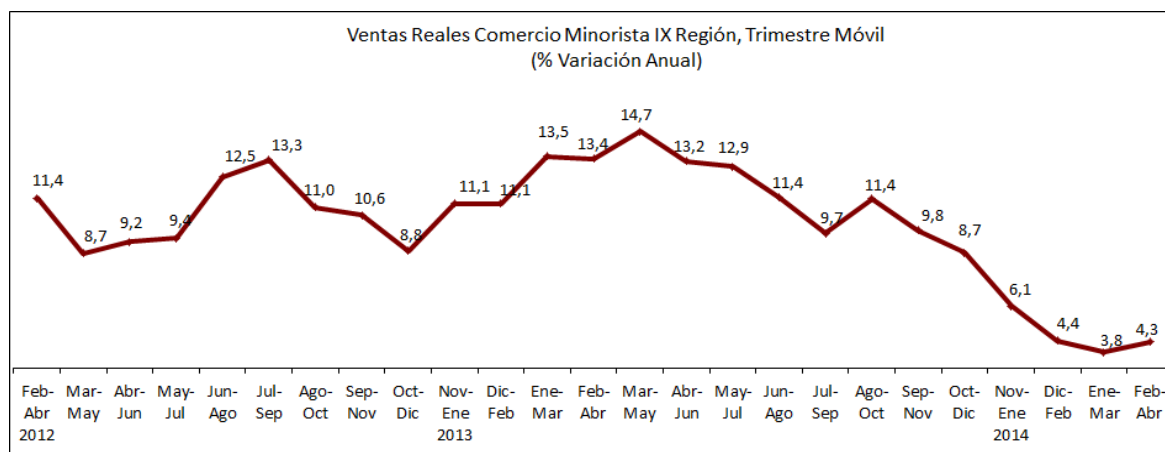


Fuente: Departamento de Estudios CNC

IX Región de la Araucanía

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de La Araucanía crecieron un 7,3% anual en abril, resultado por encima del registrado en marzo mostrando así en los últimos dos meses una leve tendencia al alza.

Con estos resultados, el trimestre móvil febrero-abril marcó un crecimiento en sus ventas minoristas de 4,3%, cifra por encima del 3,8% registrado el trimestre móvil anterior.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Todos los sectores registraron crecimientos positivos en abril. Destacó Vestuario con un alza de 17,7% anual, acumulando una expansión de 11,8% en los primeros cuatro meses del año.

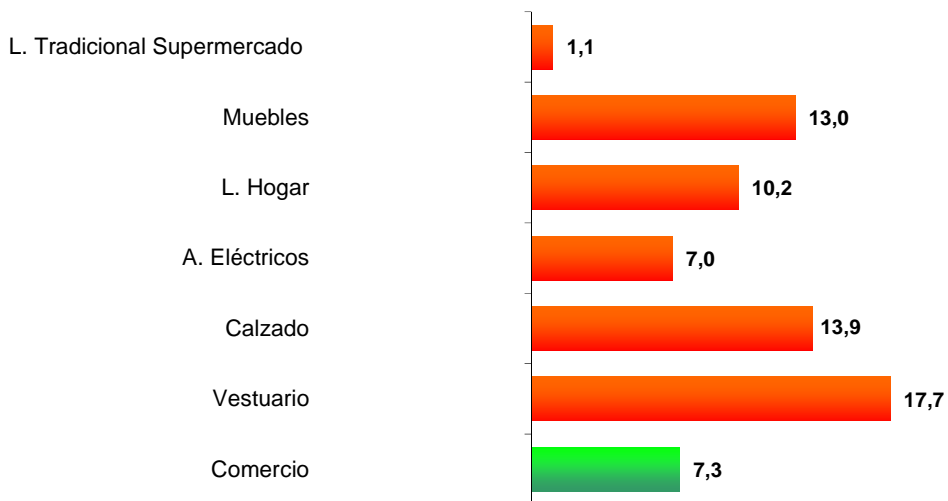
También fue relevante el desempeño de Calzado y Muebles, que en abril alcanzaron los dos dígitos, creciendo un 13,9% y 13% anual respectivamente. Así a abril de 2014 acumularon crecimiento de 16,9% y 13,3% cada uno.

Artefactos Eléctricos registró un alza de 7%, por debajo del 16,1% alcanzado en marzo. De esta manera, el sector terminó con un crecimiento acumulado de 10,7% a abril de 2014.

Línea Hogar mantuvo la tendencia de los meses anteriores creciendo en abril un 10,2% y acumulando un alza de 9,9% en estos cuatro primeros meses.

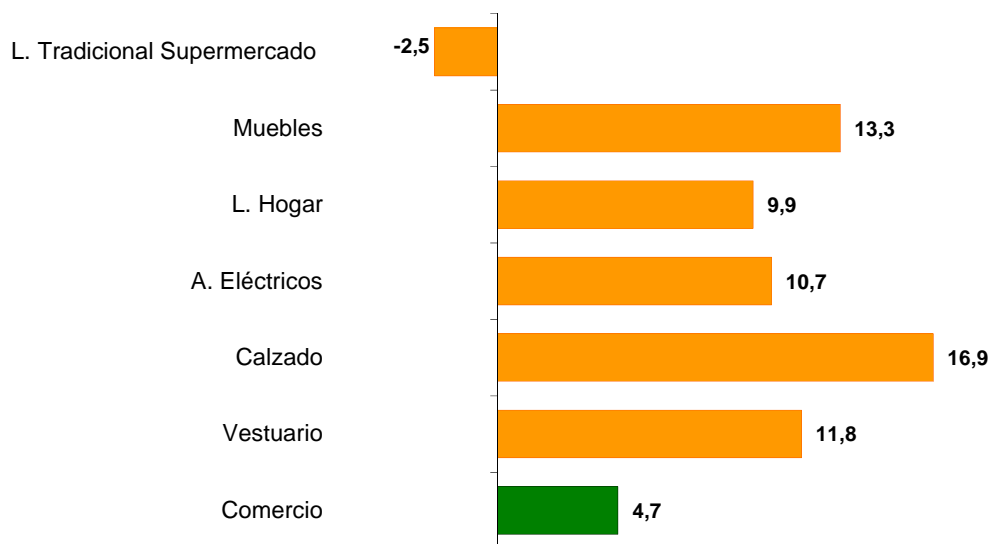
Por su parte, la Línea Tradicional de Supermercado luego de haber caído un 6,2% en marzo y acumulado una caída 3,5% el primer trimestre de 2014, revirtió su tendencia a la baja creciendo un 1,1% en abril comparado con igual período de 2013. Con esto el sector acumula una caída de 2,5% el 2014.

Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores
Abril 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores
Enero - Abril 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

La gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, explicó que “la evolución de las ventas minoristas de las regiones en estudio durante abril rompió en parte la tendencia mostrada el primer trimestre del año, que daba cuenta de la desaceleración de la actividad comercial. Esta ruptura responde en gran parte al aumento que tuvo la Línea Tradicional de Supermercados, sector que registraba índices negativos. El alza en el cuarto mes del año, en tanto, se explica en gran parte al feriado de Semana Santa”.

Añadió que “esta alza se debió a un factor estacional y no necesariamente a una tendencia alcista, pues las variables económicas siguen dando cuenta de una evidente desaceleración”. En este sentido, explicó que “las remuneraciones reales han reducido su tasa de aumento, de cifras promedio por sobre 4% a 2,2% en mayo, en tanto, las expectativas de los consumidores han tendido consistentemente a la baja en los últimos meses. A ello se suma el mayor grado de incertidumbre existente en el ámbito económico y político, lo que en general conlleva una actitud más cautelosa de las personas frente al gasto”.

Con todo, se espera que la actividad y la demanda mejoren lentamente su desempeño hacia fin de año, considerando la base de comparación, es decir, la moderación en el ritmo de crecimiento observada a fines de 2013. De esta manera, se mantienen las expectativas respecto de las ventas minoristas que tenderían a recuperar dinamismo en los próximos meses, estimando un aumento general en torno al 4% - 4,5% en 2014.